

## PRESSEINFORMATION

### Mehr Motivation und Schubkraft für Nachwuchs in Technik und Wissenschaft EADS und SPIESSER starten gemeinsamen Schülerwettbewerb „Ideenflug“

Dresden / München, 1. Dezember 2009 – Wie fliegen und reisen wir künftig am Himmel und im All? Diese Frage zur Zukunft der Luft- und Raumfahrt steht im Mittelpunkt des bundesweiten Schülerwettbewerbs „Ideenflug“ – eine gemeinsame Initiative des High-tech Unternehmens EADS und der Jugendzeitschrift SPIESSER. Ab sofort können Teams von zwei bis fünf Schülern ihre Einfälle zu den Themenbereichen Umwelt, Komfort, Sicherheit und Geschwindigkeit entwickeln und bis zum 31. März 2010 einreichen. Mitmachen kann, wer mindestens zwölf und höchstens 16 Jahre alt ist.

Die besten Einreichungen werden mit attraktiven Preisen belohnt: Auf die Gewinner warten u.a. Geldpreise für die Schule und Erlebnispreise, zum Beispiel ein Helikopterflug. Sie reisen außerdem zur Preisverleihung im Rahmen der Internationalen Luft- und Raumfahrtausstellung ILA 2010 in Berlin. Zur Inspiration erhalten alle Teilnehmer des Wettbewerbs das EADS „Flight Book – Faszination Luft- und Raumfahrt“. Hierin werden erste Anregungen gegeben und die Welt der Luft- und Raumfahrt in ihrer gesamten Breite altersgemäß dargestellt.

„Ideenflug“ soll Schüler motivieren, sich auf kreative Art mit Technik und Wissenschaft zu beschäftigen und für diese Berufswelt zu begeistern. Mit der Aktion reagieren EADS und SPIESSER auf den negativen Trend des bundesweiten Nachwuchsmangels an Ingenieuren und Wissenschaftlern.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf [www.ideen-flug.de](http://www.ideen-flug.de).  
Kontakt: [ideen-flug@spiesser.de](mailto:ideen-flug@spiesser.de)

#### Über EADS

EADS ist ein weltweit führendes Unternehmen der Luft- und Raumfahrt, im Verteidigungsgeschäft und den dazugehörigen Dienstleistungen, mit einem Umsatz von € 43,3 Milliarden im Jahr 2008 und rund 118.000 Mitarbeitern. Zu EADS gehören Airbus, der führende Hersteller von Zivilflugzeugen sowie militärischen Tank- und Transportflugzeugen, zudem das weltweit größte Hubschrauber-Unternehmen Eurocopter sowie EADS Astrium, die europäische Nummer 1 im Raumfahrtgeschäft mit Programmen wie Ariane und Galileo. Die Sparte Verteidigung und Sicherheit bietet ihren Kunden umfassende Systemlösungen an, ist für EADS größter Partner im Eurofighter-Konsortium und wesentlicher Anteilseigner am Lenkflugkörperhersteller MBDA.  
<http://www.eads.com>

#### Über SPIESSER

Die Jugendzeitschrift SPIESSER erscheint bundesweit fünfmal im Jahr mit einer Auflage von jeweils rund 1 Mio. Exemplaren (verbreitete Auflage: 955.508 Exemplare, Quelle: IVW III/2009). Das Heft ist an durchschnittlich 18.000 Stellen kostenlos erhältlich. Ursprünglich als lokales Schülerprojekt gegründet, ist SPIESSER inzwischen seit 15 Jahren erfolgreich und genießt bei jungen Lesern in ganz Deutschland Kultstatus. Journalismus von Jugendlichen für Jugendliche ist das redaktionelle Prinzip: Mehr als 270 Jugendliche gehören zum SPIESSER-Autorennetzwerk, dem größten seiner Art in Deutschland. Parallel zur Printausgabe erscheint das Online-Jugendmagazin SPIESSER.de. <http://www.spiesser.de>, <http://www.media.spiesser.de>

#### Ihre Ansprechpartner für Fragen:

Gunter Leinhoss | SPIESSER GmbH  
Tel. 0351 31540-569 | E-Mail:  
[gunter.leinhoss@spiesser.de](mailto:gunter.leinhoss@spiesser.de)

Bettina Nerb | EADS Deutschland GmbH  
Tel.: (0) 89 607-34283 | E-Mail:  
[bettina.nerb@eads.net](mailto:bettina.nerb@eads.net)